

Regulamentul campaniei promotionale Dr. Oetker - Trade
(in continuare denumita "campania")
"Cel mai mare câștig? Zâmbetele clienților tăi!"
Perioada campaniei 01.07.2025 – 30.09.2025

DUPLICAT

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) Campania **"Cel mai mare câștig? Zâmbetele clienților tăi!"** este organizata de DR. OETKER RO S.R.L. (denumita in prezentul regulament **"Organizatorul" sau "Dr. Oetker SRL"**), cu sediul in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295. Organizatorul a desemnat Societatea **HARMONY AD S.R.L.**, responsabila de desfasurarea, in conditii optime a campaniei si acordarea premiilor aferente – in termenele si conditiile indicate in prezentul regulament.

(2) Campania se va derula prin intermediul agentiei organizatoare **HARMONY AD S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, calea Grivitei nr. 46, ap. 1, etaj 1, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2023012071406, CIF RO48415649, IBAN RO05INGB0000999914067276, reprezentant legal Administrator SAGHIN IONUT-RAZVAN, (denumita in continuare **"Agentia organizatoare" – Agentia 1 sau „HARMONY AD S.R.L.”**)

si prin intermediul **VOXLINE COMMUNICATION SRL**, cu sediul in Str. Gheorghe Lazar, nr. 2, parter, sector 1, Bucuresti, Cod Fiscal Nr. RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, reprezentata legal prin Dl. Bogdan Apostol, in calitate de Director General, denumita in continuarea **"Agentia 2" sau „VOXLINE COMMUNICATION SRL"**, care se va ocupa de intocmirea si autentificarea regulamentului si/sau a actelor aditionale.

(3) Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul/Agentia organizatoare isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei, pe tot parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a face publica modificarea pe <https://www.oetker-professional.ro/campanie>.

(4) Agentia organizatoare va colecta datele cu caracter personal ale participantilor, va asigura si va preda premiile castigatorilor si va face toate demersurile necesare in vederea organizarii si desfasurarii in conditii optime a campaniei.

(5) Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

(6) **"Reprezentantii Dr. Oetker"** sunt angajatii societatilor implicate direct in organizarea si implementarea campaniei: Organizatorul, Agentia Organizatoare, toate societatile care, la data inceperii campaniei au in vigoare un contract de vanzare produse incheiat cu Organizatorul, sau care, incheie un astfel de contract pe tot parcursul desfasurarii campaniei, precum si societatile desemnate de acestea, in calitate de imputerniciti/mandatari, avand obligatii strict in ceea ce priveste implementarea Campaniei, astfel cum sunt stipulate in imputernicirea/mandatul acordat.

Art. 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania **"Cel mai mare câștig? Zâmbetele clienților tăi!"** este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

Art. 3. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

(1) Campania se va desfasura in perioada **01.07.2025 – 30.09.2025**.

(2) Campania va fi organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei in conditiile respectarii prevederilor prezentului regulament. Premiile acordate se livreaza exclusiv pe teritoriul Romaniei.

Art. 4. DREPT DE PARTICIPARE

(1) In sensul prezentei campanie se definesc "Participanti" ca fiind toate **persoanele juridice** inregistrate la Oficiul National al Registrului Comertului, in functiune, avand sediul social pe teritoriul Romaniei, care detin/opereaza magazine cu autoservire sau teighea sau orice magazine care comercializeaza produse alimentare (on-line sau off-line). Participantul trebuie sa achizitioneze **produse participante in valoare de minim 1.500 lei (exclus TVA)** pe facturi fiscale insumate emise in perioada campaniei si sa se inscrie in campanie exclusiv prin transmiterea seriei si numarului facturii fiscale in oricare dintre modalitatile anuntate si cu respectarea conditiilor solicitate care sunt prevazute la Art. 6.2.

(2) Nu pot participa la aceasta campanie companiile implicate direct in organizarea si implementarea campaniei: Organizatorul, Agentia Organizatoare, toate societatile care au incheiat contract de vanzare produse cu Organizatorul/, la data inceperii campaniei si pe tot parcursul desfasurarii acestuia, descrise la art.1 alineatul 6.

Art. 5. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE

(1). "Produsele participante" sunt constituite din produsele Dr. Oetker din lista de mai jos, in orice formula, cu conditia respectarii pragului minim de achizitie de 1.500 lei (fara TVA) pe facturi fiscale insumate emise in perioada campaniei.

	AMBIENT
1	GEM CAPSUNI 20G OE nou
2	GEM VISINE 20G OE nou
3	GEM PIERSICI 20G OE
4	MUSLI CROC STAF MIERE 1500G
5	MUSLI CROCANT CIOCO 1500G
6	MUSLI CROCANT CIOCO 1500G NOU
7	SARE DE LAMAIE 500G
8	LAPTE PRAF 1000G OE
9	CLATITE 950G
10	CIOCCO LATTE C.ALBA ALUNE 24G OE
11	CIOCCO LATTE 25G OE
12	MUFFINS CIOCO 795G OE
13	MUFFINS VANILIE 900G OE
14	CREMA TIRAMISU 1000G OE

15	BUDINCA CIOCO 1000G OE
16	BUDINCA VAN. 1000G OE
17	FOI GELATINA 500 G
18	CREMA CREMSNIT 2000G OE
19	BIC. DE SODIU 1500G OE
20	SPUMA FRISCA 1000G OE
21	CACAO 1000G OE
22	CACAO 1000G OE NOU
23	AMIDON GUSTIN 1000G OE
24	CREMA PATISSIERE 1100G
25	INTARITOR FRISCA 500G OE
26	ZAHAR PUDRA 1000G OE
27	GELATINA 500G OE
28	CACAO NEAGRA 500G OE
29	MIX PRAJ. SI TARTE 1520G
30	ZAHAR VANILINAT 1000G OE
31	CREME OLE VANILIE 1000G OE
32	CREME OLE CIOCO 1000G OE
33	SOS DESERT FRUCTE PADURE 6x1
34	SOS DESERT CIOCOLATA 6x1kg
35	SOS DESERT TOFFE 6x1kg
36	FULGI CIOCOLATA 6X700g
37	PERLE CROCANTE 6x450G
38	RULOU ZEBRA DE CIOCOLATA 6x400g
39	PRAF DE COPT 500G OE
40	Gelatina instant , 1000G
41	Gelatina foi GOLD, 750G
42	Zahar vanilinat BOURBON, 1000G
43	Sos vanilie UHT, 1000ML
	FROZEN
44	PANDISPAN CAISE SI CR BRANZA 1400G
45	PANDISPAN PRUNE SI CR VANILIE 1400G 6
46	PANDISPAN VISINE SI CR IAURT 1400G
47	PRAJ. MERE SI CREMA 8x900g
48	PRAJ. PRUNE 8x1000g



49	PRAJ. CACAO VISINE 8x900G
50	PRAJ. VALURILE DUNARII 8x900g
51	PRAJ. BROWNIE, PORTIONATA
52	PRAJ. MINI ASORTATE
53	PANDISPAN CAISE SI CR BRANZA 1400G
54	PANDISPAN PRUNE SI CR VANILIE 1400G
55	DOPPANDISPAN VISINE SI CR IAURT 1400G
56	DOPPRAJ CARAMEL & ARAHIDE SARATE 1400G
57	MINIPRAJ GLAZURA DE CIOCOLATA 1800G
58	MINIPRAJ CREMA DE LAMAIE 1700G
59	PRAJ TIRAMISU 1400G
60	LAVA CAKE 880G
61	LAVA CAKE CARAMEL 880G
62	PRAJ.CU CACAO SI NUCA DE COCOS 1400G
63	PRAJ.CU CACAO SI VISINE 1400G
64	MINIPRAJ.MOUSSE CIOCO.ALB.ZMEURA720G
65	MINIPRAJ.CU PANNA COTTA,ZMEURA 840G
66	MINIPRAJ.CU CREMA TIRAMISU 720G
67	TORT TIRAMISU 1200G
68	TORT AMANDINA 1400G
69	TORT DUO MOUSSE CU CIOCOLATA 1400G
70	CHEESECAKE CU PIURE DE CAISE 1400G
71	TARTA FRANTUZEASCA CU MERE 1250G
72	TARTA CU BRANZA (CHEESECAKE) 1400G

(2) Ulterior datei incheierii campaniei, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul/Agentia Organizatoare nu mai are nicio responsabilitate si nu-si mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

(3) Produsele participante la campanie sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta campanie.

Art. 6. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

6.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participantul trebuie sa achizitioneze produse participante in valoare de minim 1500 lei (fara TVA) pe facturi fiscale insumate, care sa contina produse participante, emise in perioada campaniei si sa se inscrie in campanie prin transmiterea seriei si numarului facturilor fiscale in oricare dintre modalitatile si cu respectarea conditiilor solicitate care sunt prevazute la Art. 6.2. de mai jos;
- (3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 6.2.1 de mai jos;
- (4) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila din Romania: Telekom, Orange, Vodafone sau Digi Mobil.

6.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

6.2.1. Participantii se pot inscrie in campanie oricand, incepand cu data de **01 iulie 2025 (ora 00:00:01)** si pana la data de **30 septembrie 2025 (ora 23:59:59)**.

6.2.2. Participantii vor trimite seria si numarul facturilor in oricare dintre urmatoarele doua modalitati:

(1) **Online**, prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea website-ului <https://www.oetker-professional.ro/campanie> /. Acest formular va fi completat de catre Participant prin indicarea obligatorie a urmatoarelor informatii: Seria si Numarul facturii/facturilor fiscale, numarul telefonului mobil (numar valid activ in retelele Telekom, Orange, Vodafone sau Digi Mobil), nume societate, magazin, adresa magazin, CUI, numar inregistrare Registrul Comertului, nume si prenume reprezentant legal sau reprezentant desemnat al societatii, codul de securitate in campurile indicate pe pagina web.

(2) **Prin posta sau prin curier**, vor trimite urmatoarele documente/date: o copie a facturii fiscale, o copie a Certificatului Unic de Inregistrare si o copie a Cartii de Identitate a reprezentantului legal al societatii sau a celui desemnat prin imputernicire, impreuna cu date de identificare: adresa completa si numar de telefon mobil (numar valid activ in retelele Telekom, Orange, Vodafone sau Digi Mobil). Adresa de expediere este: HARMONY AD S.R.L., calea Grivitei nr. 46, ap. 1, etaj 1, Sector 1, Bucuresti, Romania. In situatia in care se va transmite copia Cartii de Identitate a reprezentantului desemnat, se va transmite si imputernicirea in baza careia a fost desemnat de catre societate sa o reprezinte in vederea inscrierii valide la Campanie si a primirii / receptiei premiului, in eventualitatea castigarii unui premiu.

6.2.3. Acelasi numar si serie de factura fiscala poate fi transmis o singura data si numai prin modalitatea prevazuta la Art 6.2.2. In cazul in care acelasi numar si serie de factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator / Agentie organizatoare pentru doua sau mai multe Conturi (numere de telefon mobil diferite) acesta va fi luat in considerare doar pentru Contul corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului / Agentiei organizatoare si nu la momentul trimiterii numarului si seriei facturii fiscale.

6.2.4. Un Participant poate inscrie in campanie maxim 20 numere de facturi fiscale intr-o zi calendaristica. Orice alt numar de factura fiscala introdus dupa primele 20 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in ziua urmatoare, in perioada de desfasurare a campaniei. Organizatorul / Agentia organizatoare nu va fi responsabil pentru acele numere de factura fiscala valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

6.2.5. Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei, inainte de inceputul acesteia sau ulterior incheierii acesteia.

- (2) Daca Participantii transmit numere si serii de factura fiscala care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior.
- (3) Daca Participantii indica in formularul online sau prin posta numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate la Art.

6.1.1.

(4) Daca, din motivele mentionate la Art 6.2.6, contul Participantului (identificat prin nume societate, CUI, nume si prenume reprezentant legal sau reprezentant desemnat de societate sau numar de telefon mobil) a fost blocat.

(5) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software altele decat cele indicate de catre Organizator/Agentie organizatoare, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

6.2.6. Daca un Participant se inscrie consecutiv de 5 (cinci) sau mai multe ori cu numere de facturi fiscale eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la Contul ce i-a fost generat (identificat prin nume societate, CUI, nume si prenume reprezentant legal sau reprezentant desemnat de societate sau numar de telefon mobil), in sensul ca acele numere de facturi fiscale transmise ulterior blocarii contului nu vor fi luate in considerare.

Participantul poate solicita deblocarea contului prin transmiterea Organizatorului / Agentiei organizatoare a unui email la adresa oetker@harmonyad.ro. In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii numerelor de facturi fiscale expediate de catre Participant, operatorul infoline desemnat de catre Organizator / Agentie organizatoare poate solicita Participantului indicarea numerelor de facturi fiscale, a numarului de telefon care a fost indicat pentru inscriere pentru a se dovedi respectarea Regulamentului. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, contul va ramane blocat. In cazul in care dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant operatorul infoline decide ca acesta a respectat regulamentul campaniei va debloca Contul intr-un interval de maxim 72h de la incheierea apelului telefonic. Organizatorul/Agentia organizatoare nu-si asuma responsabilitatea in cazul deblocarii conturilor ulterior incheierii perioadei Campaniei, blocarea contului fiind din culpa exclusiva a Participantului.

Numerele de facturi fiscale valide transmise ulterior blocarii contului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscise in contul Participantului doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii contului, cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada de desfasurare a Campaniei.

6.2.7. Inscrierea in campanie prin intermediul website-ului
<https://www.oetker-professional.ro/campanie>

(1) *Conditii privind inscrierea online (Ce trebuie sa faca Participantul):*

a. sa achizitioneze produse participante din gamele Ambient si Frozen pe facturi fiscale emise in perioada campaniei de minim 1500 lei (faraTVA);

b. sa intre pe <https://www.oetker-professional.ro/campanie> si sa introduca in perioada 01 iulie 2025 (ora 00:00:01) - 30 septembrie 2025 (ora 23:59:59) seria si numarul facturii fiscale ce contine produse participante, numarul telefonului mobil (numar valid activ in retelele Telekom, Orange, Vodafone sau Digi Mobil), nume societate, magazin, adresa magazin, CUI, numar inregistrare Registrul Comertului, nume si prenume reprezentant legal sau reprezentant desemnat de societate, codul de securitate in campurile indicate pe pagina web.

(2) *Introducerea seriei si numarului facturii fiscale se face in sectiunea „Inscriere” prin completarea formularului. Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:*

(a) *Pentru fiecare inscriere facuta pana la 01 iulie 2025 (ora 00:00:01) participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:*

Mai avem putin pana la startul campaniei! Inscribe-te incepand cu data de 01.07.2025 (ora 00:00:01). Detalii pe <https://www.oetker-professional.ro/campanie>.

(b) *Daca un numar si serie de factura fiscala este inscris in perioada Campaniei, Participantul va primi urmatorul mesaj:*

Te-ai inscris in campanie! Vei fi contactat in caz de castig!

(c) *Daca un Participant introduce consecutiv aceleasi 5 numere de facturi fiscale, accesul la campanie ii va fi blocat, acesta primind urmatorul mesaj:*

Contul tau in campania Dr.Oetker a fost blocat. Contacteaza-ne prin email la adresa oetker@harmonyad.ro pentru a afla cum il poti debloca.

(d) *Daca un numar de factura fiscala este inscris de mai multe ori, folosind la inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefon diferite, Participantul va primi urmatorul mesaj:*

Te-ai inscris deja cu aceasta factura fiscala. Inscribe o noua factura fiscala!

(e) *Daca un Participant se inscrie dupa data terminarii campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj: Campania Dr.Oetker s-a incheiat la data de 30.09.2025 (ora 23:59:59). Dr.Oetker iti multumeste pentru interes si te asteapta la urmatoarea campanie!*

(f) *Daca un participant inscrie cel de-al 21-lea numar de factura fiscala intr-o singura zi calendaristica, acesta va primi urmatorul text:*

Te-ai inscris deja cu numarul maxim de facturi fiscale admise pentru o zi calendaristica (20 facturi pe zi). Te poti inscrie incepand de maine cu aceasta factura fiscala.

Art. 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) Fiecare Participant care s-a inscris in campanie, online sau prin posta/curier, respectand Conditile privind inscrierea valabila (art. 6.1) si regulamentul, primeste un premiu in urmatoarele conditii:

Prag 1 - daca s-a inscris cu facturi fiscale insumate cu valoare cuprinsa intre 1.500 – 2.999 lei (fara TVA) primeste un premiu constand intr-un voucher Emag de 150 lei (inclusiv TVA), in limita stocului disponibil la momentul revendicarii;

Prag 2 - daca s-a inscris cu facturi fiscale insumate cu valoare cuprinsa intre 3.000 – 5.999 lei (fara TVA) primeste un premiu constand intr-un voucher Emag în valoare de 300 lei (inclusiv TVA, in limita stocului disponibil la momentul revendicarii;

Prag 3 - daca s-a inscris cu facturi fiscale insumate cu valoare cuprinsa intre 6.000 – 11.999 lei (fara TVA), primeste un premiu constand intr-un voucher Emag în valoare de 600 lei (inclusiv TVA) in limita stocului disponibil la momentul revendicarii;

Prag 4 - daca s-a inscris cu facturi fiscale insumate cu valoare cuprinsa intre 12.000 – 23.999 lei (fara TVA), primeste un premiu constand intr-un voucher Emag în valoare de 1.200 lei (inclusiv TVA) in limita stocului disponibil la momentul revendicarii;

Prag 5 - daca s-a inscris cu facturi fiscale insumate cu valoare peste 24.000 de lei (faraTVA), sau multiplu acestei sume primeste un premiu constand intr-un voucher Emag în valoare de 2.400 lei (inclusiv TVA) in limita stocului disponibil la momentul revendicarii.

(2) Premiile constand in produse, vor fi acordate pe durata campaniei in limita estimata astfel :

Prag 1: 1.500 – 2.999 lei					
nr. crt	Premiu	Descriere	Numar premii	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)

			estimat		
1	Voucher 150 lei	Voucher emag, valabilitate 12 luni	80	150	12.000
TOTAL Prag 1					12.000
Prag 2: 3.000 – 5.999 lei					
nr. crt	Premiu	Descriere	Numar premii estimat	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
1	Voucher 300 lei	Voucher emag, valabilitate 12 luni	55	300	16.500
TOTAL Prag 2					16.500
Prag 3: 6.000 – 11.999 lei					
nr. crt	Premiu	Descriere	Numar premii estimat	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
1	Voucher 600 lei	Voucher emag, valabilitate 12 luni	30	600	18.000
TOTAL Prag 3					18.000
Prag 4: 12.000 – 23.999 lei					
nr. crt	Premiu	Descriere	Numar premii estimat	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
1	Voucher 1.200 lei	Voucher emag, valabilitate 12 luni	25	1.200	30.000
TOTAL Prag 4					30.000
Prag 5: > 24.000 lei					
nr. crt	Premiu	Descriere	Numar premii estimat	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
1	Voucher 2.400 lei	Voucher emag, valabilitate 12 luni	12	2.400	28.800

În situația în care numărul participanților va fi mai mic decât numărul estimat al premiilor, acestea se vor reduce corespunzător numărului participanților. În cazul în care numărul participanților va fi mai mare decât numărul estimat al premiilor, acestea se vor suplimenta corespunzător numărului participanților. Organizatorul va încheia un act adițional după încheierea campaniei în care va menționa numărul final de premii acordat.

(3) Un potențial câștigător este validat doar dacă acesta face dovada facturii fiscale în original sau copie al cărui număr și serie le-a folosit pentru a se înscrie în campanie și cu care a câștigat. Pentru validare potențialul câștigător va fi contactat telefonic sau prin orice alt mijloc (în termen de 10 zile lucrătoare de la desemnarea sa în calitate de câștigător) de către Reprezentanții Dr. Oetker / Agentia Organizatoare și rugat să prezinte o copie CUI și o copie a facturii fiscale cu care s-a înscris în campanie în maximum 3 zile din momentul contactării telefonice sau prin orice alt mijloc.

(4) Dacă un potențial câștigător nu răspunde la apelurile telefonice sau de orice alt fel pentru validare ale Organizatorului / Agentiei organizatoare (în 3 zile diferite dintr-o săptămână, de luni până vineri), 1 contactare telefonică pe zi, premiul va fi anulat. Organizatorul / Agentia organizatoare are dreptul, dar nu și obligația, de a readuce în campanie pe parcursul desfășurării acestuia, toate premiile anulate.

(5) În cazul în care participantul a trimis și a declarat în cadrul campaniei, informații incomplete, incorecte, inexacte, număr de factură fiscală trimisă în afara perioadei de desfășurare a campaniei sau nu îndeplinește condițiile cerute în regulament, Organizatorul / Agentia organizatoare nu își asumă nicio responsabilitate și ca atare poate hotărî descalificarea și neacordarea unui premiu;

(6) Organizatorul / Agentia organizatoare poate solicita oricărui Participant furnizarea în copie a oricărei facturi fiscale al cărei număr a fost înscris în campanie de respectivul participant.

(7) Premiile care nu au putut fi acordate din cauza faptului că potențialii câștigători nu au putut fi validați din motive independente de Organizator / Agentie organizatoare pot fi anulate.

(8) Organizatorul / Agentia organizatoare nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care câștigătorii au furnizat date sau informații incorecte.

(9) Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul / Agentia organizatoare își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei și în mod aleator să procedeze la verificări ale înscrierilor, având dreptul să solicite participanților și potențialilor câștigători oricând pe durata de desfășurare a Campaniei, să facă dovada, în termen de 48 de ore de la data contactării, a deținerii facturii fiscale cu care au efectuat înscrierile în campanie. În cazul în care un participant sau potențial câștigător nu face dovada solicitată în termenul specificat anterior, Organizatorul / Agentia organizatoare poate anula înscrierile cu factura fiscală pentru care participanții nu pot prezenta dovezile deținerii acestora.

Art. 8. PREMIILE OFERITE

(1) Premiile constau în premii acordate în funcție de valoarea totală a produselor participante achiziționate în perioada Campaniei pe facturile înscrise:

Prag 1: 1.500 – 2.999 lei



nr. crt	Premiu	Descriere	Numar premii estimat	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
1	Voucher 150 lei	Voucher emag, valabilitate 12 luni	80	150	12.000
TOTAL Prag 1					12.000
Prag 2: 3.000 – 5.999 lei					
nr. crt	Premiu	Descriere	Numar premii estimat	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
1	Voucher 300 lei	Voucher emag, valabilitate 12 luni	55	300	16.500
TOTAL Prag 2					16.500
Prag 3: 6.000 – 11.999 lei					
nr. crt	Premiu	Descriere	Numar premii estimat	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
1	Voucher 600 lei	Voucher emag, valabilitate 12 luni	30	600	18.000
TOTAL Prag 3					18.000
Prag 4: 12.000 – 23.999 lei					
nr. crt	Premiu	Descriere	Numar premii estimat	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
1	Voucher 1.200 lei	Voucher emag, valabilitate 12 luni	25	1.200	30.000
TOTAL Prag 4					30.000
Prag 5: > 24.000 lei					
nr. crt	Premiu	Descriere	Numar premii estimat	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)

1	Voucher 2.400 lei	Voucher emag, valabilitate 12 luni	12	2.400	28.800
TOTAL Prag 4					28.800

Valoarea totala estimativa a premiilor acordate in functie de valoarea totala a produselor participante achizitionate in perioada Campaniei este de 105.300 lei, inclusiv TVA.

(2) Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc in scris si transmis via e-mail, transmis prin posta sau curier), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului/Agentiei Organizatoare, Organizatorul/Agentia Organizatoare urmand a trece la validarea altui castigator. In cazul in care Organizatorul/Agentia Organizatoare nu poate valida drept castigator un alt participant, din motive independente de vointa sa, pana la data de 31.10.2025 atunci Organizatorul/Agentia Organizatoare isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

Art. 9. MECANISMUL ACORDARII PREMIILOR

1) Pentru ca un participant sa poata primi un premiu in cadrul campaniei trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

A. Participantul sa indeplineasca conditiile de participare de la art. 3, 4 si 5.

B. Participantul sa se inscrie utilizand mijloacele prezentate la art. 6.

C. Ulterior validarii (in termen de 10 zile lucratoare de la validare) Reprezentantii Dr.Oetker vor preda premiile castigatorilor prin livrare directa sau prin orice alt mijloc, pe baza Avizului de insotire, iar semnarea Avizului de insotire pe care este in scris in clar premiul castigat, constituie dovada predarii, respectiv primirii premiilor. Castigatorii vor trebui sa prezinte Reprezentantilor Dr.Oetker si factura fiscala in original sau copie si Cartea de Identitate in original a reprezentantului legal al societatii sau al reprezentantului desemnat de catre reprezentantul legal in vederea participarii la campanie si/sau ridicarii premiului, impreuna cu imputernicirea prin care i s-a acordat acest drept. Numai dupa aceea, castigatorii sunt indreptatiti sa primeasca premiul de la Reprezentantii Dr. Oetker.

D. Organizatorul / Agentia organizatoare nu este responsabil in cazul in care castigatorii premiilor nu sunt disponibili in momentul in care Reprezentantii Dr.Oetker le vor livra premiile sau nu raspund la avizarea lasata de acesta la adresa indicata de catre castigator prin inscrierea in campanie. Organizatorul / Agentia organizatoare va trimite premiul o singura data, iar daca castigatorul nu raspunde la avizarea lasata de Reprezentantul Dr.Oetker premiul se va intoarce la Organizator / Agentie organizatoare si acesta are dreptul sa-l anuleze.

E. Daca un castigator validat nu raspunde la apelurile telefonice pentru livrarea premiului ale Organizatorului / Agentiei organizatoare (in 3 zile diferite, 5 contactari telefonice, pe durata unei saptamani (de luni pana vineri), premiul va fi anulat. Organizatorul / Agentia organizatoare are dreptul, dar nu si obligatia, de a readuce in campanie pe parcursul desfasurarii acestuia, toate premiile anulate.

(2) Castigatorii nu vor putea sa ofere premiul altei societati.

(3) Castigatorii nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea premiilor, in niciun fel.

(4) Lista castigatorilor respectiv: Denumire societate, oras si premiul castigat se va gasi afisata pe site-ul <https://www.oetker-professional.ro/campanie> in maxim 20 de zile lucratoare de la premiarea castigatorilor.

Art. 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI

(1) Regulamentul de participare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul <https://www.oetker-professional.ro/campanie>, pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

(2) Pentru intrebari legate de campanie se poate trimite un email la adresa de email oetker@harmonyad.ro pana la data de 06.10.2025. In functie de solicitarea transmisa, se va reveni cu un raspuns din partea Organizatorului pe adresa de email de la care a fost primita solicitarea/intrebarea/sesizarea initiala.

Art. 11. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator/Agentie Organizatoare si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente.

Art. 12. TAXE SI IMPOZITE

(1) In privinta premiilor primite, castigatorii se obliga sa aplice legislatia contabila si fiscala in vigoare, in conformitate cu reglementarile contabile si Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Organizatorul/Agentia Organizatoare nu are obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea.

Art. 13. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Agentia organizatoare actioneaza in calitate de Imputernicit al Organizatorului in vederea prelucrarii datelor cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii, in scopul acordarii premiului, in numele Organizatorului.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul prezentei Campanii vor fi dezvaluite doar Organizatorului.

Datele nu vor face obiectul unui transfer catre o tara terta sau o organizatie internationala (teritorii non UE).

In afara celor de mai sus, datele cu carater personal ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii).

Perioada pentru care vor fi stocate datele cu caracter personal nu va depasi 3 luni de la data incetarii prezentei Campanii.

Participantii la prezenta Campanie au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv:

Dreptul de acces: Participantii pot solicita informatii despre datele cu caracter personale pe care le detinem, o confirmare daca prelucram sau nu prelucram date cu caracter personal care va privesc,

scopul in care sunt prelucrate, categorii de destinatari daca este cazul. Participantii pot obtine o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem.

Dreptul la rectificare: Participantii pot obtine rectificarea datelor personale inexacte care ii privesc, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos.

Dreptul la stergerea datelor: Participantii au dreptul de a obtine stergerea datelor cu caracter personal care ii privesc, in cazul in care datele nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate sau participantul isi retrage consimtamantul si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare.

Dreptul la restrictionarea prelucrării: Participantii au dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazul in care Participantul contesta exactitatea datelor, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor sau Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar Participantul i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Dreptul de a se opune prelucrării: Participantii au dreptul de a se opune, in orice moment, la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Operatorul nu va mai prelucra datele, cu exceptia cazului in care prevaleaza interesele legitime si imperioase ale operatorului sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Dreptul de a depune o plangere: Participantii pot depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supravegherea a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. De asemenea, **Participantii au dreptul de a se adresa justitiei.** Drepturile prezentate mai sus pot fi exercitate la cererea participantilor, la urmatoarele coordonate: Dr. Oetker Romania pe adresa Str. Albesti nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, in atentia „Departamentului Trade Marketing”, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. Organizatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Datele cu caracter personal sunt necesare in vederea acordarii premiului. Refuzului de a furniza respectivele date conduce la imposibilitatea acordarii premiului.

Datele cu caracter personal ale participantilor nu sunt utilizate pentru a lua decizii automate despre ei.

Art. 14. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Prezenta campanie poate inceta inainte de termenul stabilit numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare, prin decizia Organizatorului / Agentiei organizatoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea acesteia sa presupuna conditii impovaratoare pentru continuarea acestei campanii.

Art. 15. CLAUZE DIVERSE

(1) Organizatorul / Agentia organizatoare nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- situatiile in care mai multi participanti revendica acelasi numar de factura fiscala corespunzatoare inscrierilor in campanie
- Inscrieri pe pagina <https://www.oetker-professional.ro/campanie> / care nu au fost trimise in perioada 01 iulie 2025 ora 00.00:01 – 30 septembrie 2025 ora 23.59:59 (data finala de participare la campanie);

- Facturile fiscale, deteriorate sau pierdute din vina participantilor;
 - Facturile fiscale inscrise on-line in alte sectiuni decat pe <https://www.oetker-professional.ro/campanie>;
 - Facturile fiscale inscrise prin posta / curier prin expedierea la alta adresa decat la adresa: HARMONY AD S.R.L., calea Grivitei nr. 46, ap. 1, etaj 1, Sector 1, Bucuresti, Romania.
 - mesajele/inscrierile expediate de catre participantii care nu au fost receptionate de catre Organizator / Agentie organizatoare sau mesajele expediate de catre Organizator / Agentie organizatoare care nu au fost receptionate de catre participantii din motive tehnice independente de Organizator / Agentie organizatoare
 - Viciile de fabricatie ascunse ale premiilor acordate in cadrul campaniei
- (2) Participantii care au pierdut calitatea de potentiali castigatori sau castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.
- (3) Eventualele contestatii pot fi trimise la adresa calea Grivitei nr. 46, ap. 1, etaj 1, Sector 1, Bucuresti, HARMONY AD S.R.L. si vor fi luate in considerare pana la data de 06.10.2025. Orice contestatii sosite ulterior acestei date nu vor fi luate in considerare.
- (4) Produsele participante la campanie care nu vor fi vandute pana la data de 30.09.2025 inclusiv, vor ramane in continuare pe piata pana la epuizarea stocurilor, fara nicio obligatie din partea Organizatorului / Agentiei organizatoare legata de acordarea vreunui premiu pentru produsele cumparate ulterior acestei date.
- (5) In cazul in care un participant acumuleaza 5 inscrieri invalide/gresite consecutive accesul acestuia in vederea inscrierii in campanie va fi blocat.
- (6) In cazul in care un participant are mai mult de 20 inscrieri pe zi (intr-o zi calendaristica) accesul acestuia in vederea inscrierii in campanie poate fi blocat de catre Organizator / Agentie organizatoare.
- (7) Orice incercare de fraudare in campanie se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie.
- (8) Organizatorul / Agentia organizatoare isi rezerva dreptul de a invalida orice participare care i se pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului regulament, fara a informa participantul de acest lucru.
- (9) Organizatorul / Agentia organizatoare nu este responsabil pentru situatiile in care, prin acordarea termenelor de validare a inscrierilor aflate in litigiu, inscrierile respective nu pot participa la un moment dat la acordarea premiilor conform prezentului Regulament sau pentru orice alte situatii care rezulta din respectarea prevederilor prezentului Regulament si care au drept consecinta imposibilitatea inscrierii pentru a putea participa la un moment dat la acordarea premiilor conform prezentului Regulament.
- (10) Premiile se acorda in functie de stocurile existente iar Organizatorul / Agentia organizatoare nu este responsabil pentru situatiile in care un Participant nu poate primi un anumit premiu din cauza epuizarii stocului aferent premiului respectiv, asa cum sunt acestea specificate la art. 8.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

PAGINĂ
ALBĂ



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Cel mai mare câștig? Zâmbetele clienților tăi!”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

DR. OETKER RO S.R.L. cu sediul in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295 (denumita in continuare **“Operatorul”**),

Prin **HARMONY AD S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, calea Grivitei nr. 46, ap. 1, etaj 1, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2023012071406, CIF RO48415649, IBAN RO05INGB0000999914067276, reprezentant legal Administrator SAGHIN IONUT-RAZVAN, (denumita in continuare **“Agentia organizatoare” – Agentia 1 sau „HARMONY AD S.R.L.”**) (denumita in cele ce urmeaza **“Imputernicit”**),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

DR. OETKER RO S.R.L., adresa: Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, in atentia „Departamentului Trade Marketing”, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. Organizatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

II. Categori de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Numar de telefon reprezentant legal al firmei;
- (ii) Nume si prenume reprezentant legal al firmei;
- (iii) Adresa magazinului/ adresa de livrare a premiului
- (iv) Copii facturi fiscale

Suplimentar pentru castigatori:

- (v) Nume si prenume reprezentant desemnat sa ridice premiul;
- (vi) Semnatura

III. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarea Campaniei;
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor;
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

IV. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite catre **HARMONY AD S.R.L.**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior, la urmatoarele coordonate: Dr. Oetker Romania pe adresa Str. Albesti nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, in atentia „Departamentului Trade Marketing”, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata. Organizatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele juridice, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 198

Anul 2025 luna Iunie ziua 30

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



